



รายงานการประชุมประเมินความก้าวหน้า กำกับ ติดตามแผนพัฒนาศักยภาพ
และความสามารถในการบริหารจัดการภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันศุกร์ที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

รายนามผู้เข้าประชุม

๑.	ศาสตราจารย์สุวัจน์	ธัญรส	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธนา	พงษ์พิริยะเดชะ	รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดร	นามเสน	รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิรักษ์	สงรักษ์	รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๕.	นายสมยศ	ศรีเพิ่ม	ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญา	วณิชพันธุ์	คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร
๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติภูมิ	ศุภลักษณ์ปัญญา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้อมจิตต์	แก้วไทย อันเดร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๙.	นางสาวสุวิจักขณ์	ห่านศรีวิจิตร	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
๑๐.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์	จุฑามงคล	อาจารย์ประจำ
๑๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายใจ	แก้วอ่อน	อาจารย์ประจำ
๑๒.	นายศรีอุบล	ทองประดิษฐ์	อาจารย์ประจำ
๑๓.	นางดวงชีวัน	มนตราลักษณ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

รายนามผู้ไม่เข้าประชุม

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมคิด	ชัยเพชร	รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	ติดภารกิจ
			ประจำวิทยาเขต	
			นครศรีธรรมราช	
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ชัย	ชูพูล	อาจารย์ประจำ	ติดภารกิจ

รายนามผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์

๑.	นางพิชามณู	วัฒนสุข	รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขต
			นครศรีธรรมราช

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

ประธาน ศาสตราจารย์สุวัจน์ ธีรสุ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กล่าวเปิดประชุมพร้อมแจ้งให้ที่ประชุมทราบ เรื่องการติดตามความก้าวหน้าแผนพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการบริหารจัดการภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร ก่อนนำเสนอข้อมูลต่อสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยมีคณะผู้บริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตร หัวหน้าหลักสูตร หัวหน้างาน เข้าร่วมการประชุม คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา วณิชพันธ์ุ นำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการบริหารจัดการภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร รอบ ๔ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) โดยมีรายละเอียดการนำเสนอข้อมูลดังนี้

ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กำหนดให้คณะอุตสาหกรรมเกษตรขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ จำนวน ๓ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตและผู้เรียนที่มีความรู้ทางวิชาการ เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร มีความสามารถในการจัดการอาหารและบริการที่สามารถแข่งขันและปรับตัวเข้ากับสภาวะการณ์ของสังคมปัจจุบันทั้งรูปแบบปกติ และหลักสูตรออนไลน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร และยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตและผู้เรียนที่มีความรู้ทางวิชาการ เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร มีความสามารถในการจัดการอาหารและบริการที่สามารถแข่งขันและปรับตัวเข้ากับสภาวะการณ์ของสังคมปัจจุบันทั้งรูปแบบปกติ และหลักสูตรออนไลน์

๑.๑ การปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรและเทคโนโลยีการอาหาร เนื่องจากผู้เรียนไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา จึงมีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างเร่งด่วน โดยกระบวนการดำเนินงานอยู่ในขั้นตอนการนำเสนอ CUR 02 เข้าคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรระดับมหาวิทยาลัย โดยปัจจุบันมีนักเรียน นักศึกษาแจ้งความประสงค์เข้าเรียนในหลักสูตรดังกล่าว แต่คณะฯ ไม่สามารถดำเนินการรับสมัครผ่านระบบได้ เนื่องจากไม่มีชื่อหลักสูตรดังกล่าวแสดงในระบบ

ข้อเสนอแนะจากอธิการบดีและรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

๑. เปิดรับสมัครนักเรียน/นักศึกษาได้ โดยดำเนินการในระดับคณะฯ เพื่อไม่ให้กระทบกับระบบการรับสมัครปกติ เนื่องจากคณะฯ มีความจำเป็นในเรื่องการเพิ่มจำนวนนักศึกษา จึงอนุญาตให้คณะฯ ดำเนินการเป็นกรณีพิเศษ โดยคณะฯ สามารถบริหารจัดการเรื่องการรับสมัครนักเรียน นักศึกษาในหลักสูตรวิทยาศาสตรและเทคโนโลยีการอาหารได้ภายในหน่วยงาน โดยให้รายงานต่อฝ่ายวิชาการของมหาวิทยาลัยทราบด้วย และต้องมีจำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อหลักสูตร
๒. การปรับปรุงหลักสูตรควรมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นภารกิจเร่งด่วน หากสามารถดำเนินการให้เสร็จทันระยะเวลาก่อนเปิดภาคการศึกษาใหม่ จะมีผลต่อนักศึกษาที่สามารถเรียนในหลักสูตรใหม่ได้

๑.๒ การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) คณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่คณะฯ มีแผนการดำเนินงาน ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป สำหรับในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ คณะฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น จำนวน ๓ หลักสูตร แบบไม่มีค่าใช้จ่าย และในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไปจะเป็นการจัดอบรมหลักสูตรแบบออนไลน์ สำหรับช่องทางการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์คณะฯ การไลฟ์สดผ่านเพจคณะฯ และมหาวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช Fanpage Facebook และ Line Application เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยคณะฯ มีการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพ จำนวน ๕ ชุด

โครงการ ประกอบด้วย ชุดอาหารว่าง ชุดขนมไทย ชุดแปรรูปผลผลิตการเกษตร ชุดแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อและปลา และชุดสำหรับผู้ประกอบการและการใช้เทคโนโลยี ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ จะจัดอบรมหลักสูตรการทำขนมจีบ ซาลาเปา การผลิตข้าวหมากเพื่อสุขภาพ เทคโนโลยีการผลิตขนมขบเคี้ยว และหลักสูตรการทำกิมจิตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากอธิการบดีและรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง

๑. หลักสูตรที่จัดอบรมมีความโดดเด่นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับท้องตลาด
 ๒. หลักสูตรที่จัดทำมาจากความต้องการของชุมชนหรือตลาดหรือไม่ ควรมีการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนการจัดทำหลักสูตร
 ๓. คณะฯ ควรมีความชัดเจนสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรม ประเด็นหลักในการจัดอบรมควรมีความน่าสนใจ ไม่ใช่แค่การอบรมหลักสูตรการผลิตอาหารแบบธรรมดา หากเปิดหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้ไม่มีผู้สมัครเข้ารับการอบรม ก็ถือว่าไม่บรรลุเป้าหมาย
 ๔. หลักสูตรระยะสั้นที่จะดำเนินการ ควรเป็นหลักสูตรที่สามารถสร้างอาชีพได้จริง ในสถานการณ์ยุคโควิด-๑๙ วิทยากรมีความน่าสนใจ สถานที่จัดอบรมมีความพร้อม สะดวกสบาย สามารถสร้างทักษะแบบครบวงจร ทั้งกระบวนการผลิต การตลาด ควรถ่ายทอดองค์ความรู้ มีการสอนการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้กลุ่มผู้เข้ารับการอบรมสามารถยื่นเสนอขออนุมัติงบประมาณกับสถาบันการเงินต่าง ๆ ได้ ถึงจะเป็นจุดดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม ทั้งแบบต้องการมีหน้าร้านและแบบไม่มีหน้าร้าน
 ๕. คณะฯ ต้องมีการสร้างภาคีเครือข่าย เช่น พัฒนาการชุมชน หรือหน่วยงานอื่นที่มีการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อให้คณะฯ เข้าถึงชุมชน และสามารถรับทราบข้อมูลสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อนำข้อมูลจากการสำรวจ มาพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่ออบรมกลุ่มเป้าหมายต่อไป
 ๖. มหาวิทยาลัยฯ ยินดีสนับสนุนงบประมาณให้กับหลักสูตรที่มีการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด ภาคีเครือข่ายชุมชน สามารถให้ผู้รับการอบรมสร้างอาชีพได้จริง
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และสร้างนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการใช้ประโยชน์ของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการ โดยคณะฯ มีความเข้มแข็งด้านการวิจัยเนื่องจากคณะฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณงานวิจัย จากแหล่งทุนภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จากโครงการวิจัย Matching Fun และงบประมาณจาก อวน. รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ ๘ ล้านบาท

ข้อเสนอแนะจากอธิการบดีฯ

๑. ผู้รับผิดชอบงานวิจัยของคณะฯ ควรแบ่งตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคน และส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันตามพันธกิจ
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ คณะฯ ได้มีแผนการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย ประกอบด้วย
 - ผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น
 - ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวด้วยเครื่อง Extruder
 - ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์

- ผลិតภณัการแปรรูปนมาจากสหรณัคณมพัทลุง เช่น นมพาสเจอร์ไรส์ผสมข้าวสังข์หยด นมเปรี้ยวพร้อมดื่มรสสละ โยเกิร์ตรสสละ นมชั้นหวาน คือทเทจซีส และมีการส่งเสริมให้บุคลากรอบรมสร้าง ความเชี่ยวชาญทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์นมในลำดับต่อไป

ข้อเสนอแนะจากอธิการบดีฯ

๑. คณะฯ มีผลิตภัณฑ์หลายชนิด แต่ขาดผลิตภัณฑ์เด่น (Product Champion) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ และต่อยอดการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

๒. การสร้างผลิตภัณฑ์ต้องศึกษาข้อมูล Input Output ควรมีการทบทวนข้อมูลว่า ผลิตภัณฑ์ที่จะดำเนินการผลิตมีความโดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายตามท้องตลาดหรือไม่ การแข่งขันทางการตลาดไม่ควรทำ ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว เนื่องจากเราไม่สามารถแข่งขันกลไกทางการตลาดกับเอกชนได้ ความเสียเปรียบมีโอกาสูง

๓. คณะฯ มีแผนการสร้างสถานที่ผลิตที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งการลงทุนค่อนข้างสูง หากผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่นหรือแตกต่างกับท้องตลาด ก็ไม่ควรลงทุน

๔. ปัจจุบันสหกรณ์โคนมพัทลุงที่ได้สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ประสบปัญหาผลิตภัณฑ์นมทั้งนมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอชที เหลืออยู่ในคลังสินค้า ไม่สามารถจำหน่ายออกสู่ท้องตลาดได้หมด นำนมสดเหลือค้างในกระบวนการผลิต โดยคณะเทคโนโลยีการจัดการได้เข้าไปดูแลเรื่องการตลาดให้กับสหกรณ์โคนม ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายภายในและภายนอกประเทศ และมหาวิทยาลัยฯ ต้องการให้คณะอุตสาหกรรมเกษตร ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนม ที่มีอายุการเก็บรักษาได้นาน และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สหกรณ์โคนมสามารถจำหน่ายสินค้าออกสู่ตลาดได้ ตามที่คณะฯ เสนอผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ผสมข้าวสังข์หยด นมเปรี้ยวพร้อมดื่มรสสละ โยเกิร์ตรสสละ นมชั้นหวาน คือทเทจซีส ถือได้ว่า ยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และสถานประกอบการ หากคณะฯ สามารถดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนมให้เป็นที่ต้องการของตลาดได้ ทางสหกรณ์โคนมพัทลุงก็สามารถสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการได้อย่างแน่นอน

๕. คณะฯ ควรศึกษาความเชี่ยวชาญของบุคลากรของคณะฯ และผลิตภัณฑ์ที่คณะฯ สามารถพัฒนาได้ เพื่อค้นหาสถานประกอบการที่มีเป้าหมายเดียวกันและต่อยอดเชิงธุรกิจ

๖. ผลิตภัณฑ์ควรมีความโดดเด่น มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถหาวัตถุดิบได้ง่ายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

๗. ในอนาคต พื้นที่ด้านหน้ามหาวิทยาลัยจะปรับเป็นร้านสะดวกซื้อ Seven-Eleven และร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม Amazon คณะฯ จะมีแนวทางอย่างไรในการนำผลิตภัณฑ์เพื่อวางจำหน่ายในสถานที่ดังกล่าว หรือ แม้กระทั่งการมีหน้าร้านเป็นของตนเอง ซึ่งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับพื้นที่ดังกล่าวข้างต้น

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างศูนย์นวัตกรรมอาหาร คณะฯ ได้ดำเนินการด้านการรับตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ เคมี และชีวภาพ ของผลผลิตและสินค้าทางการเกษตร โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งข้อมูลอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการตรวจวิเคราะห์ และอัตราค่าบริการ เพื่อให้ผู้ที่สนใจติดต่อขอรับบริการ อีกทั้งคณะฯ ยังดำเนินงานด้านการให้บริการทางวิชาการแก่กลุ่มต่าง ๆ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาต่าง ๆ วิชากิจชุมชนต่าง ๆ องค์การบริหารส่วนตำบลต่าง ๆ ทั้งประเภทการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

ข้อเสนอแนะจากอธิการบดีฯ และรองอธิการบดี

๑. คู่แข่งทางด้านการให้บริการศูนย์วิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ เคมี และชีวภาพ ของผลผลิตและสินค้าทางการเกษตร มีที่ไหนบ้าง และคณะฯ มีความโดดเด่นกว่าที่อื่นอย่างไร เนื่องจากการจัดตั้งศูนย์มีความเสี่ยงสูง หากไม่คุ้มทุนก็ไม่ควรลงทุน

๒. กลุ่มผู้รับบริการต้องมีความชัดเจน การตรวจวิเคราะห์ไม่ควรมีเฉพาะการตรวจวิเคราะห์ทั่วไป แต่ควรเฉพาะเจาะจงเรื่องการให้บริการ ควรนำข้อมูลงานที่สามารถตรวจวิเคราะห์ เช่น สามารถตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ตัวไหนได้บ้าง โดยใช้เครื่องมือประเภทใด ไม่ควรนำเครื่องมือที่คณะฯ มีมาเป็นตัวตั้ง เพราะเครื่องมือบางประเภทไม่เหมาะสมต่อการนำไปเผยแพร่

๓. ราคาต่อตัวอย่าง มีความหลากหลาย การตรวจวิเคราะห์บางรายการคิดอัตราค่าบริการเป็นจำนวนตัวอย่าง บางรายการคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง/รายวัน ซึ่งไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๔. อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อการตรวจวิเคราะห์จะต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้รับบริการ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ และดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะของ คณะผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย

ปิดประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.



(นางดวงชีวัน มนตราลักษณ์)
ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา วณิชพันธุ์)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม